

## BUNDESARBEITSGRUPPE Medienwirtschaftspolitik

Die Medienwirtschaft befindet sich in einem fundamentalen Umbruch. Der digitale Wandel hat das Nutzungsverhalten urheberrechtlich geschützter Inhalte entscheidend verändert. Das Internet hat sich zu einem der relevanten Verbreitungswege entwickelt. Die klaren Marktabgrenzungen der analogen Welt verwischen, neue Player aus dem Infrastruktur-, Hard- und Softwarebereich werden zu Medienunternehmen mit eigener Content-Produktion. Der Wirtschaftsrat fokussiert sich mit seiner Bundesarbeitsgruppe Medienwirtschaftspolitik auf diese Entwicklungen und bietet eine Plattform, um die notwendigen Debatten auf Landes-, Bundes- und europäischer Ebene zu führen.

### Inhaltliche Schwerpunkte

- **Sicherung eines fairen Wettbewerbs** durch die Anpassung des Regulierungsrahmens an die Bedingungen der Digitalisierung inklusive **Marktzugängen für Plattformökonomien** erreichen!
- **EU-Urheberrecht**: Bei der nationalen Umsetzung der EU-Urheberrechtsrichtlinie für einen sachgerechten Ausgleich zwischen Urheber- und Nutzerinteressen sorgen!
- **Digital Services Act (DSA) und Digital Markets Act (DMA)**: Ein Level-Playing-Field in der Datenökonomie schaffen und sicherstellen, insbesondere für Investitionen in europäische Inhalte, Medienvielfalt und die Rolle der Medien für lebendige Demokratien!
- **E-Privacy-Verordnung & TTDSG**: Datengetriebene Geschäftsmodelle nicht mit überbordendem Verbraucherschutz beschädigen und praxistaugliche Lösungen einführen!
- **Datenschutzgrundverordnung**: Evaluierung der **DSGVO / GDPR** für grundlegende Veränderungen nutzen und mehr Raum für innovative digitale Geschäftsmodellen schaffen!
- **Reformierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks** durch Schaffung von Wettbewerbsanreizen innerhalb des öffentlich-rechtlichen Systems!
- **Rückzug des öffentlich-rechtlichen Rundfunks** aus kommerziell finanzierbaren Angeboten, Reduktion der Anzahl der Programme als auch des Finanzierungsbedarfs des öffentlich-rechtlichen Rundfunks!
- **Förderung von Medienkompetenz** durch die Einführung eines Pflichtfaches Medienkunde an Grund- und Hauptschulen mit entsprechender medienkundlicher Lehreraus- und Fortbildung!

### Mitglieder (Auszug)

**Dirk H. Beenken**, Geschäftsführender Direktor, Wissenschaftliche Buchgesellschaft

**Tanja Böhm**, Managing Director Corporate Affairs, Microsoft Deutschland

**Jens-Uwe Bornemann**, Director of Media Partnerships Central and Eastern Europe, Facebook Germany

**Dr. Florian Drücke**, Geschäftsführer, Bundesverband Musikindustrie

**Dr. Christian Franckenstein**, CEO, Bavaria Film GmbH

**Jürgen Hofmann**, Director Policy, Public & EU Affairs, Head of the Berlin Office, Sky Deutschland

**Ingo Kästner**, Geschäftsführer, PMG Presse-Monitor

### Vorsitz



**Thomas Dittrich**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter, EMBA  
Europäische Medien- und  
Business-Akademie

### Stv. Vorsitzender



**Martin Moszkowicz**  
Vorstandsvorsitzender,  
Constantin Film AG



**Dr. Wolf Osthaus**  
Director Public Policy DACH,  
Netflix

### Kontakt

#### Wirtschaftsrat der CDU e.V.

##### Rolli Vogel

Fachgebietsleiter Innovation und Digitales  
Luisenstraße 44, 10117 Berlin  
Telefon: (030) 24087-219  
E-Mail: r.vogel@wirtschaftsrat.de

[www.wirtschaftsrat.de](http://www.wirtschaftsrat.de)

### Bundesarbeitsgruppe

**Freitag, 28. Januar 2022,**  
10.00-12.30 Uhr

**Freitag, 25. März 2022,**  
10.00-12.30 Uhr

**Mittwoch, 6. Juli 2022,**  
10.00-12.30 Uhr

**Mittwoch, 12. Oktober 2022,**  
10.00-12.30 Uhr, Berlin

### Wirtschaftstag

**Dienstag, 31. Mai 2022,** ganztags, Berlin

### Wirtschaftstag der Innovationen

**Mittwoch, 9. November 2022,** ganztags,  
Berlin

**Michael Kolz**, Executive Director, AT&T Global Network Services Deutschland GmbH  
**Dr. Andrea Malgara**, Geschäftsführer & Partner, Mediaplus Gruppe für innovative Media  
**Dr. Michael Müller**, Chief Distribution Officer & Senior Vice President, Distribution & Legal Affairs, Diversification, ProSiebenSat.1 Media  
**Sönke Reimers**, Geschäftsführer, dfv Euro Finance Group GmbH  
**Markus Runde**, Geschäftsführer, Corint Media (ehem. VG Media)  
**Klaus-Peter Schulz**, Geschäftsführer und Sprecher, OMG e.V. Organisation der Mediaagenturen

#### Dialogpartner (Auszug)

**Tom Buhrow**, Intendant des Westdeutschen Rundfunks (WDR), Vorsitzender der ARD  
**Prof. Monika Grütters MdB**, ehem. Staatsministerin bei der Bundeskanzlerin und Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien  
**Thomas Hacker MdB**, Medienpolitischer Sprecher der FDP-Bundestagsfraktion  
**Prof. Dr. Justus Haucap**, Gründungsdirektor, Düsseldorf Institute for Competition Economics (DICE) / hhu, ehem. Vorsitzender der Monopolkommission  
**Dr. Armin Jungbluth**, Leiter des Referats VI A 3 Rechtsrahmen digitale Dienste und Medienwirtschaft, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
**Nathanael Liminski**, Staatssekretär und Chef der Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen  
**Elisabeth Motschmann MdB**, ehem. Medienpolitische Sprecherin der CDU/CSU-Bundestagsfraktion  
**Marc Schröder**, Chief Strategy Officer, Mediengruppe RTL Deutschland  
**Sebastian Turner**, Herausgeber und Gesellschafter, Verlag Der Tagesspiegel  
**Sabine Verheyen MdEP**, Sprecherin der EVP-Fraktion im CULT-Ausschuss, Europäisches Parlament  
**Prof. Dr. Karola Wille**, Intendantin des Mitteldeutschen Rundfunks (MDR), damalige Vorsitzende der ARD